



ประกันกลุ่มเล่น'เบียร์เบาๆ' เติมเงิน-จ่ายน้อยตามระยะขับ

ประกันรถดีนสี่เศรษฐกิจผิด เจาะ
เช็คเมนต์ขับรถน้อยได้ลดเบี้ย "ไทย
วิวัฒน์" ชูประกันรถยนต์เติมเงิน เบี้ย
เริ่มต้น 1,000 บาท "กรุงเทพ" ชง คปภ.
ขอลดเบี้ยตามระยะทางและค่าเคลม
"ไทยศรี" ไฟกัสรถหรูใช้น้อยเบียดเบา ๆ

นายเก้เดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการ
บริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย
กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยดี ทำให้
ลูกค้าบางกลุ่มประหยัดการใช้จ่ายมากขึ้น
ส่งผลให้บริษัทประกันวินาศภัยออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ประกันรถยนต์ที่นำดึงดูดใจมาก
ขึ้น หรือแบ่งเจาะเป็นรายเช็คเมนต์ จึง
ออกผลิตภัณฑ์และคิดเบี้ยในหลากหลาย
แบบ เช่น ในต่างประเทศคิดเบี้ยประกัน
รถยนต์ตามพื้นที่ที่ลูกค้าขับขีรถ ถ้าอยู่ใน
พื้นที่ความเสี่ยงต่ำค่าเบี้ยจะถูก ซึ่งการคิด
เบี้ยก็ต้องพิจารณาจากหลายปัจจัย และมี
ข้อมูลสถิติในประเทศรองรับ เป็นต้น

นายอภิสิทธิ์ อนันต์นาถรัตน์ ผู้อำนวยการ
ใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย กล่าวว่า
บริษัทอยู่ระหว่างขออนุญาตจากสำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการ
ประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในเรื่อง
ขอลดเบี้ยประกันภัยรถตามระยะทางและ
พฤติกรรมการขับขี่ ซึ่งเป็นการดำเนินการ
ต่อเนื่องหลังจากบริษัทนำระบบ telematics
(ระบบติดตามและวัดพฤติกรรมของผู้ขับขี่
รถยนต์) มาใช้ ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้งานราว
6-7 พันราย และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
ขณะเดียวกัน บริษัทยังศึกษาการคิดเบี้ย

ประกันภัยรถยนต์ตามภูมิภาค เนื่องจาก
มีฐานข้อมูลสถิติที่เก็บรวบรวมข้อมูลมา
นานกว่า 10 ปี เช่น ต้นทุนแต่ละสาขา
ความถี่การเกิดเหตุแต่ละพื้นที่ ค่าซ่อม
ค่าอะไหล่ รวมถึงความรุนแรงของความ
เสียหาย เพื่อประเมินราคาเบี้ยในแต่ละ
ภูมิภาคโดยเฉพาะ โดยการคิดเบี้ยประกัน
ตามพื้นที่นี้จะขึ้นกับช่องทางการขายด้วย
ซึ่งคาดว่าช่องทางตัวแทนน่าจะทำให้มี

โอกาสสร้างยอดขายได้มากกว่าช่องทางอื่น
เพราะถ้าเป็นช่องทาง telematics เกิดตั้งและ
แบงก์แอสซิวรันซ์ (ขายผ่านทางธนาคาร)
ก็จะขายแบบประกันที่คิดเบี้ยเหมือนกัน
ทั่วประเทศเพื่อไม่ให้ซับซ้อนมากนัก

นายจิรพันธ์ อัคระธนกุล กรรมการ
ผู้อำนวยการ บมจ.ประกันภัยไทยวิวัฒน์
กล่าวว่า ล่าสุดบริษัทออกประกันรถเติม
เงิน ซึ่งเป็นประกันภาคสมัครใจชั้น 2+, 3+
เบี้ยประกันเริ่มต้นที่ 1,000 บาท ให้ความ
คุ้มครอง 360 ชั่วโมง หรือ 90 วัน แล้วแต่
เงื่อนไขใดจะถึงก่อน เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า
ที่ใช้รถน้อยวันละไม่เกิน 4 ชั่วโมง อีกทั้ง
ลูกค้ายังสามารถเปิด-ปิดความคุ้มครอง
ผ่านแอปพลิเคชันได้ โดยเจาะกลุ่มขับรถ
น้อย เช่น แม่บ้านที่ขับรถรับ-ส่งบุตรหลาน
หรือผู้ที่จอดรถไว้ที่ทำงานแล้วตอนเย็นขับ
กลับบ้าน เป็นต้น ซึ่งปีนี้ตั้งเป้ายอดขาย
ผลิตภัณฑ์ชุดนี้ไว้ที่ 3-4 หมื่นกรมธรรม์
หรือมีเบี้ยประมาณ 60-80 ล้านบาท

"แอปพลิเคชันนี้จะแจ้งเตือนลูกค้า
หากเปิดความคุ้มครองเกิน 6 ชั่วโมง สิ่ง
ที่น่าสนใจคือ สำหรับประกัน 2+ หากลูกค้า
ยังมีชั่วโมงคุ้มครองเหลือ แล้วเกิดรถหาย
หรือไฟไหม้ แม้จะปิดแอปพลิเคชันไว้ก็ยัง
ได้รับความคุ้มครองตามกรมธรรม์" นาย
จิรพันธ์กล่าว

นายชัยรัตน์ เจียรวิฒนภนง รองกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยศรีประกันภัย
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตอนนีบริษัท
กำลังศึกษาแบบประกันภัยรถยนต์สำหรับ
กลุ่มคนที่ขับน้อย เน้นขายฐานลูกค้ากลุ่ม
ผู้ใช้รถหรู เช่น เฟอร์รารี ปอร์เช่ แอสตัน
มาร์ติน โรลส์-รอยซ์ เนื่องจากคนกลุ่มนี้
จะมีรถหลายคัน และหลายคนก็ไม่ได้ขับ
ประกันรถชั้น 1 ให้ทุกคัน ดังนั้น หาก
สามารถออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการ
ใช้งานได้ตรงจุดก็น่าจะทำให้ได้รับความ
สนใจ เช่น คิดเบี้ยตามระยะทาง ยิ่งใช้
น้อยก็เบี้ยถูก เป็นต้น